marketing de NCR Argentina hasta principios de 1993, fecha en que se trasladó a México para hacerse cargo de la gerencia general y presidencia de AT&T GIS México. En la presentación de la nueva familia WorldMark, Muruzábal sostuvo que estos productos conformarán el pilar tecnológico de la compañía y anticipó que la empresa piensa alcanzar en tres años un crecimiento equivalente al doble de la taza de crecimiento del mercado informático. Asimismo citó un estudio de IDC que coloca a AT&T como líder mundial en servicios de procesamiento paralelo masivo, con presencia en más del 50% de dicho mercado. Por otra parte, recalcó que la compañía continúa con su liderazgo en sistemas abiertos basados en UNIX ocupando el primer lugar en las estadísticas locales según IDC.

La familia WorldMark apunta a resolver problemas de escalabilidad, accesibilidad y rendimiento en aplicaciones de misión crítica. Los servidores incorporan un bloque co-

Novedades Internet

Durante la primera conferencia internacional de Internet (INET '91) surgió la idea de crear una asociación profesional a escala mundial, con el fin de proveer un marco adecuado para la discusión de nuevas ideas, acciones y estrategias para optimizar la utilización de Internet en el mundo. En 1992 esta idea se concretó con la creación de la Internet Society International (conocida también como ISOC). Esta organización se presenta como un medio para el intercambio de información y promoción del desarrollo de infraestructura de Internet, un mecanismo de asistencia en la formulación de estándares y en la coordinación operativa y administrativa.



Jorge Amodío es el presidente de la nueva Asociación Civil Sociedad Internet Argentina. El evento inaugural se realizó en el Museo de Telecomunicaciones.

La creación de una representación en la Argentina fue promovida desde el inicio de la ISOC por miembros y profesionales de dicha institución. En abril de 1995 finalmente se constituyó la Asociación Civil Sociedad Internet-ISOC Argentina. Se nombró a Jorge Amodío como presidente de la entidad y se realizó un evento inaugural en el Museo de Telecomunicaciones con el patrocinio de Telecom Argentina.

Algunos de los objetivos básicos de la asociación son: promover las actividades de la comunidad Internet en la Argentina; organizar congresos, cursos y conferencias tendientes a la difusión de la actividad en nuestro país; propender a la realización de trabajos de investigación; ofrecer documentación e información en castellano sobre Internet y brindar asesoramiento técnico y jurídico para el mejor desarrollo de la comunidad Internet.

Internet Society Argentina, info@isoc.org.ar, http://www.isoc.org.ar, tel./fax: 703-8928.

■ La compañía Hewlett Packard presentó Soluciones de Internet, un programa que allana el camino a las empresas para acceder a la gran red, contemplando la ejecución de reingeniería para aprovechar los servicios disponibles. El programa incrementa las comunicaciones del cliente al conectar los negocios de distintas empresas, mejorar sus comunicaciones internas e integrar nuevas tecnologías de red con sistemas "legacy". Entre los componentes clave se encuentran: servicios de consultoría, aplicaciones de software de Internet de terceros, equipo de red Internet mejorado con HP y estaciones de trabajo basados en sistemas HP 9000 UNIX (R).

Hewlett Packard Argentina S.A., tel. 787-7100, fax 787-7213.

■ IBM y Lotus Development también presentaron estrategias para ofrecer soluciones, entre ellas la integración de sus productos, el respaldo con servicios profesionales y el empleo de la red para lograr ventajas competitivas en los negocios. La propuesta incluye un nuevo paquete de software de servidor, con capacidades de Lotus Notes e InterNotes, software de servidor de Internet con seguridad y software de IBM que enlaza información a la Word Wide Web.

IBM Argentina S.A., tel. 313-0014, fax 313-2360.

■ Simultáneamente, la empresa Datamarkets, proveedora masiva de Internet, lanzó una campaña para aminorar los costos de la conexión a Internet. La empresa ofrece un sistema de "tarifa plana" por el cual se contrata el servicio bajo un valor definido y concluyente: por una tarifa mensual, el usuario puede navegar por Internet el tiempo que lo desee. Para quienes opten por conexiones de tiempo limitado, la empresa ofrece también tarifas planas para 7 ó 20 horas de navegación por la red.

Datamarkets,tel. 331-6500, fax 343-3279.